

森罗万象，整装待发

数字化时代的新职业教育行业洞察



VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

扫码免费领取资料



房中术(www.nblax520.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程: 英语学习, 技能提升, PS 教学, 投资赚钱, 音乐教程, 口才教学, 情商提升, 风水教学, 心理学, 摄影知识, 幼儿教育, 书法学习, 记忆力提升等等.....

扫码加微信lax988988领取资料



全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ: 167520299 或添加微信: 1131084518 (备注 学习)

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能, 理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课, 全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信: 1131084518

- 1、东方性经
 - 2、印度 17 式
 - 3、口交技巧 3 部
 - 4、港台性姿势 3 部
 - 5、365 性姿势 6 部
 - 6、泰国性爱密经 17 式
 - 7、花花公子性技巧 6 部
 - 8、阁楼艳星性技巧 7 部
 - 9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
 - 10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
 - 11、古代宫廷性保健系列 14 部
 - 12、汉唐宋元明清春宫图真人
 - 13、柔软性爱宝典 日本 9800 课
 - 14、李熙墨 3999 全套课
 - 15、妖精性爱课 2888
 - 16、李银河全套性课
 - 17、领统统性课
 - 18、德勇男性篇
 - 19、德勇男性篇
 - 20、缓慢性爱
 - 21、亚当多体位搭配篇
 - 22、亚当多体位结合篇
 - 23、德勇克服早泄讲座练习
 - 24、德勇以女性为中心得爱抚
 - 25、加藤鹰接吻爱抚舌技
 - 26、加藤鹰指技
 - 27、加藤鹰四十八手入门
 - 28、佐藤潮吹教学
 - 29、佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
 - 30、佐藤男人早泄对抗训练
 - 31、阿拉伯延时训练
 32. 田渊正浩秘籍
 33. 异性性快感集中训练教学
 34. 自我愉悦锻炼密宗
 35. 铁牛全套延时训练课
 36. Pc 机锻炼真人视频教学
 37. 印度性经全集 8 部
 38. 21 世纪性爱指南
 39. 香蕉大叔男女训练馆全套
 40. 中美真人性治疗教学+理论
 41. 女性闺房秘术
 42. 幸福玛利亚性课
 43. 陈见如何释放性魅力征服
 44. 性爱技巧讲座全套
 45. 性爱秘籍全套
 46. 性爱误区讲座
 47. 性病讲解大全
 48. 性博士讲座合集
 49. 性健康和性高潮合集
 50. 性教育讲座合集
 51. 性能力课堂合集
 52. 性生活问题解析合集
 53. 意外怀孕和避孕处理课堂
 54. 性感地带探索
 55. 性技巧讲座
 56. 性健康与性卫生讲座
 57. 性生活专家答疑
 58. 性心理与性道德合集
 59. 性爱宝典合集
 60. 性爱技巧合集
 61. 完美性爱演示
 62. 完美性爱技术讲解
- 更多精品等你来解锁哦.....

序言

改革开放以来，我国职业教育在政策的推动下获得了较程度的发展，由于职业教育与经济社会发展的密切关系以及国家对发展职业教育的重视，职业教育的发展已经成为社会各界特别关注的热点问题。随着市场化改革，面对日益严峻的就业形势和日趋激烈的就业竞争，处于相对劣势的就业弱势群体的毕业生，由于年龄、知识、经验、社会、家庭等多方面的影响，存在着复杂的就业心理，以致影响了正常的就业，在2020年2月12日召开的国务院联防联控机制发布会上，教育部高校学生司司长王辉表示，今年应届高校毕业生有874万，同比增长40万，预计今年就业形势更加复杂严峻，激烈的就业竞争和高校毕业生人数的持续增长为职业教育培训行业创造了巨大的市场需求。

除了应届高校毕业生，新冠疫情的爆发也使得更多就职人员催生了职业转型再发展的念头，近30%的消费者称疫情影响市场发展，想换行业；46%的消费者受抗疫精神激励，想成为更好的自己，一技傍身，以备不时之需；而27%的人因晚复工，有了更多空闲时间进修职业教育。

腾讯广告营销赋能中心携手黑板洞察和脉脉数据研究院，共同推出《森罗万象，整装待发——数字化时代的新职业教育行业洞察》，全面梳理行业四大机遇，洞悉市场需求布局，揭秘品牌选择步骤，窥探选择关注维度，一起描绘新职业教育需求图谱、决策路径与品牌选择决定要素。

研究说明

洞察来源

- | | |
|------------------|---------------|
| 1. 黑板洞察新职业教育行业分析 | 1. 尼尔森消费者定量调研 |
| 2. 新职业教育机构定性调研 | 2. 腾讯营销大数据 |
| 3. 脉脉企业用工需求分析 | |

研究方法

- | | |
|-----------------|---|
| 1. 黑板洞察海量资料桌面研究 | 1. 定量样本：2,025份，涵盖1,945位成年人及80位未成年人(已获家长授权同意)，覆盖一至五线城市 |
| 2. 6家新职业教育机构访谈 | |
| 3. 脉脉企业招聘大数据分析 | 2. 腾讯营销大数据 |

主要输出

- | | |
|----------------|------------------------|
| 1. 新职业教育定义和新机遇 | 新职业教育消费者需求、决策路径及决策要素洞察 |
|----------------|------------------------|

撰写团队

- | | |
|---------|------------|
| 1. 黑板洞察 | 腾讯广告营销赋能中心 |
| 2. 脉脉招聘 | |

- 定义新职业教育
- 新职业教育行业的新机遇
- 新职业教育用户的需求与决策

目录

CONTENTS



研究发现

随着互联网的不断发展、资本市场的持续运作、国家政策的迭代红利，职业教育的行业图谱已不再停留在几年前的概念层面，职业教育的新定义顺势而出。新职业教育的范畴不仅包括传统概念上的成人教育、职业资格、职业技能等，也全新纳入了兴趣职业培训，包括生活赛道（品质生活、赚钱理财、美妆形体等），才艺相关和运动相关培训。

腾讯广告营销赋能中心通过大样本问卷调研发现，新职业教育八大子赛道间需求差异不大，分布森罗万象，赛道纷繁的新职业教育需求连续，已学存量用户新需求明显，拓科意愿强烈，消费者预期将来会有不时之需，新职业教育市场潜力巨大。

是什么原因造就了这一蓬勃发展的行业？如何把握这些机遇？让我们新职业教育各赛道的玩家能够更懂我们的消费受众，腾讯广告营销赋能中心携手黑板洞察和脉脉数据研究院，畅谈四大机遇——政策带来的红利、融资带来的支持、持续增长的证书与技能需求、愈发激烈的人才流动与转型现象。

机遇与挑战并存，我们发现，新职业教育品牌选择心智占领提升空间巨大，尤其是非工作相关的才艺、运动、生活赛道，消费心智大面积未被占领。超过一半（54%）的用户呈现心智未被占领的“初筛”行为（在品类内进行品牌初筛），品牌心智亟待建立。

我们通过系统的“需求图谱 → 决策路径 → 决定要素”三维分析发现，不同于传统认知“搜索是职业教育的灵魂”，社交平台广告在绝大多数赛道的作用举足轻重，特别是生活赛道更依赖社交平台，在“初筛”行为占比最高的计算机赛道，搜索、社交、新闻的重要性并驾齐驱，广告主需要多渠道经营，大面积建立品牌心智优势。另外，在广告形式方面，品牌广告在工作相关赛道更容易发挥作用，但非工作相关赛道品牌广告的意义仍然存在，呈正向影响，品牌广告曝光后，用品牌搜索代替品类搜索的用户远多于仍然坚持品类搜索的用户。行文中也附上了教育行业的投放案例，检验品牌广告的LTV持续增益作用，也包括了不同赛道决策要素上的差异，为广告素材准备提供了些许支持。

文中除了大样本的调研问卷数据，黑板洞察的行业趋势数据，脉脉的职场相关数据，也包括腾讯营销大数据，描绘各赛道人群的消费心智与生活状态。让我们一起探索数据所呈现的无穷魅力……

PART 1

定义新职业教育

定义新职业教育

传统“职业教育”定义

职业教育 (Vocational Education) 是指让受教育者获得某种职业或生产劳动所需要的职业知识、技能和职业道德的教育。

职业教育包括职业学校教育和职业培训。

职业教育的两个新趋势

- 岗位边界的模糊化
在泛互联网的环境下，很多岗位的职能边界会逐渐模糊，由于行业格局、商业模式、业务的逻辑和模型都在不断迭代，对很多人才能力的需求变得更为复合化。
- 职业兴趣化
人们通过职业获取收入，提升社会地位和自我认同，随着社会节奏的加快工作压力的增大，大家开始转向通过兴趣爱好的职业培训发挥独特的作用，在缓解压力的同时为工作提供新的思维，为我们的职业和生活带来丰富的附加价值。

重新定义“新职业教育”

传统的职业教育已经不能完全涵盖广大用户日益丰富的受教育需求，从辩证的角度讲，我们需要重新定义当前的职业教育。

新职业教育：不同于传统职业教育的，更大、更广义且宏观层面的职业教育。

范围包括：成人/未成年人职业技能教育+成人学历教育+成人兴趣爱好教育

新职业教育下的赛道图谱

新职业教育赛道——证书类

学历相关培训

专升本

考研、考博

MBA、EMBA

职业资格培训

公务员考试

事业单位考试

教师资格证书

司法类证书

建筑类证书

财会金融证书

医学类证书

消防类证书

驾驶证考试

其他从业资格证书



相关代表公司

新职业教育赛道——技能类

语言相关培训

留学英语考试

商务英语考试

小语种考试

计算机相关培训

编程语言

前端开发

移动开发

游戏开发

设计创作

互联网大数据

其他

兴趣职业培训

生活相关培训

赚钱理财

美妆形体

品质生活

才艺相关培训

美术动漫

音乐器材

舞蹈艺术

运动相关培训

球类运动

社交运动

极限运动

修理相关培训

汽车修理

电器维修

钟表维修

PART 2

新职业教育行业 的新机遇

国家发布一系列利好职业教育发展的政策，带来了新职业教育市场新机遇

2018年至今，国务院办公厅、教育部发布的职教领域相关政策层出不穷，推动职业教育行业进入政策鼓励的快车道黄金期。

日期	政策/方案	出台机构	摘要
2018.02	教育部等六部门-《职业学校校企合作促进办法》	教育部等六部门	校企合作实行校企主导、政府推动、行业指导、学校企业双主题的合作机制。职业学校和企业可以结合实际在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务等方面开展7种形式合作。鼓励各地通过政府和社会资本合作、购买服务等形式支持校企合作。
2018.05	国务院-《国务院关于推行终身职业技能培训制度的意见》	国务院	建立并推行覆盖城乡全体劳动者、贯穿劳动者学习工作终身、适应就业创业和人才成长需要以及经济社会发展需求的终身职业技能培训制度，实现培训对象普惠化、培训资源市场化、培训载体多元化、培训方式多样化、培训管理规范化，大规模开展高质量的职业技能培训
2018.08	司法部-《中华人民共和国民办教育促进法实施条例（修订草案）（送审稿）》	司法部	公办学校不得举办或参与举办营利性民办学校。公办学校举办或参与举办非营利性民办学校的，不得以品牌输出方式获得收益。实施集团化办学的，不得通过兼并收购、加盟连锁、协议控制等方式控制非营利性民办学校；面向成年人开展文化教育、非学历继续教育的民办培训教育机构可以直接申请法人登记
2019.01	国务院-《国家职业教育改革实施方案》	国务院	从2019年开始，在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点（1+X证书制度）工作；2020年初步建成300个示范性职业教育集团（联盟），带动中小企业参与。支持和规范社会力量兴办职业教育培训，鼓励发展股份制、混合所有制职业院校和各项培训机构
2019.02.13	国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知	国务院	普通本科高校向应用型转变；“双师型”教师队伍建设；启动1+X证书制度试点；启动实施“特高计划”；建设多元办学格局
2019.02.23	中共中央办公厅、国务院办公厅-《中国教育现代化2035》	中共中央办公厅、国务院办公厅	加快发展现代职业教育，不断优化职业教育结构与布局。推动职业教育与产业发展有机衔接、深度融合，集中力量建成一批中国特色高水平职业院校和专业
2019.02.23	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022）年》	中共中央办公厅、国务院办公厅	构建产业人才培养体系，完善学历教育与培训并重的现代职业教育体系，天力推进产教融合，建成一批高水平职业院校及专业
2019.03	发改委、教育部-《建设产教融合型企业实施办法（试行）》	发改委、教育部	重点培育主动推进制造业转型升级的优质企业。进入产教融合型企业认证目录的企业，给予“金融+财政+土地+信用”的组合激励，并按规定落实相关税收政策
2019.04.01	教育部、财政部-《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》	教育部、财政部	强力推进产教融合、校企合作，聚焦高端产业和产业高端，重点支持一批优质高职学校和专业群率先发展，引领职业教育服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级

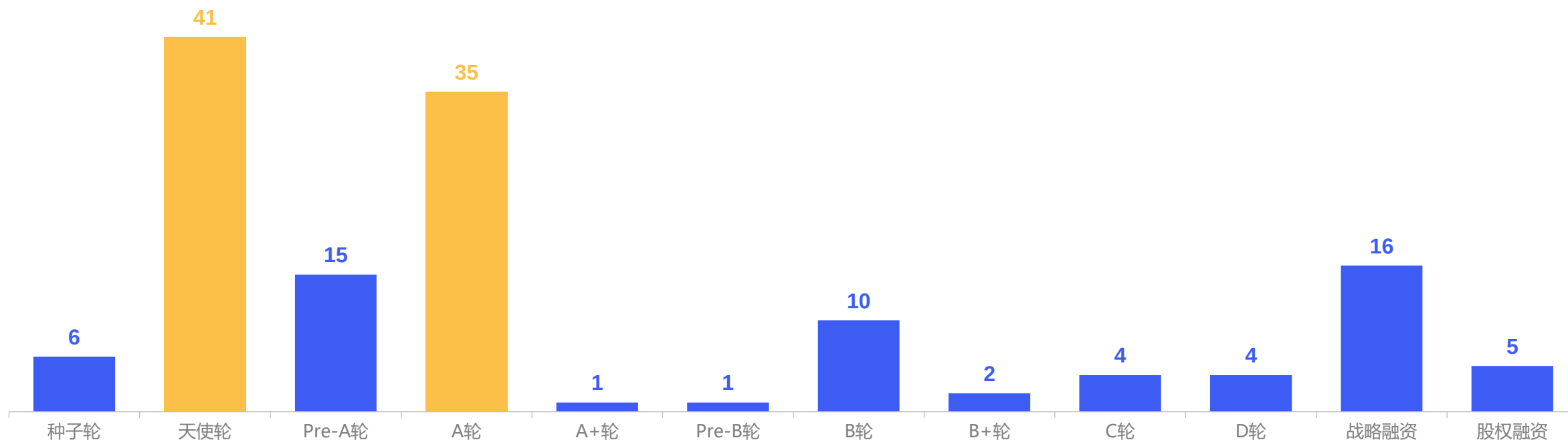
国家发布一系列利好职业教育发展的政策，带来了新职业教育市场新机遇

日期	政策/方案	出台机构	摘要
2019.04.03	国家发展改革委、教育部关于印发《建设产教融合型企业实施办法（试行）》的通知	教育部、发改委	重点建设培育主动推进制造业转型升级的优质企业，现代农业、智能制造、高端装备、新一代信息技术、生物医药、节能环保等急需产业领域企业，以及养老、家政、托幼、健康等社会领域龙头企业。优先考虑紧密服务国家重大战略、技术技能人才需求旺盛、主动加大人力资本投资、发展潜力大、履行社会责任贡献突出的企业
2019.04.10	教育部等四部门-《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》	教育部等四部门	从10个左右领域做起，启动1+X证书制度试点工作。以社会化机制招募职业教育培训评价组织、开发若干职业技能等级标准和证书。通过试点，深化教师、教材、教法“三教”改革；促进校企合作，建好用好实训基地；探索建设职业教育国家“学分银行”，构建国家资历框架
2019.05.13	教育部等六部门-《高职扩招专项工作实施方案》	教育部等六部门	高职大规模扩招100万人，确定2019年各省份高职扩招计划，重点布局在优质高职院校、区域经济急需、民生紧缺、就业率高的专业，以及贫困地区
2019.05.18	国务院办公厅关于印发《职业技能提升行动方案（2019—2021年）》的通知	国务院	2019年至2021年，持续开展职业技能提升行动，提高培训针对性实效性，全面提升劳动者职业技能水平和就业创业能力。三年共开展各类补贴性职业技能培训5000万人次以上
2019.07.05	财政部关于调整职业院校奖助学金政策的通知	财政部	从2019年起，扩大高等职业院校奖助学金覆盖面，补助标准，并设立中等职业教育国家奖学金
2019.10.09	教育部等七部门-《关于教育支持社会服务产业发展 提高紧缺人才培养培训质量的意见》	教育部等七部门	共提出13项任务措施，其中包括向家政、养老、育幼等相关领域专业倾斜；加快建立健全家政养老、育幼等紧缺领域人才培养培训体系；鼓励引导普通本科高校主动适应社会服务产业发展需要，原则上每个省份至少有1所本科高校开设家政服务、养老服务、托育服务相关专业等
2019.10.17	教育部等四部门联合印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》	教育部、发改委、财政部、人社部	打包定制的一系列惠师利师强师政策，对职业教育师资队伍队伍建设提出新要求，计划到2022年职业院校‘双师型’教师占专业课教师的比例超过一半。
2019.11.22	教育部等十四部门联合印发《职业院校全面开展职业培训促进就业创业行动计划》	教育部等十四部门	从3个部分、共16条指导推动职业院校面向社会广泛开展培训，服务扩大就业。到2022年要使职业院校成为就业创业培训的重要阵地，开展各类职业培训年均5000万人次以上
2019.12.05	教育部发布就《中华人民共和国职业教育法修订案》（征求意见稿）	教育部	拟共调整41条，新增15条，重新对职业教育进行定义，强调鼓励多层次、多元化办学，强调企业重要办学主体作用，支持社会各类主体参与职业教育。

谨慎的融资环境下，稳健持续的投融资事件，带来了新职业教育市场新机遇

虽2018年到2020年5月正值教育行业的资本寒冬，但挡不住政策的鼓励与支持，受此影响，职业培训市场发生了140起投融资事件，保障了新职业教育行业玩家的快速发展。而在投融资轮次情况中，早期项目仍为主导，天使轮到A轮的投融资事件较多，共91起，占比65%。

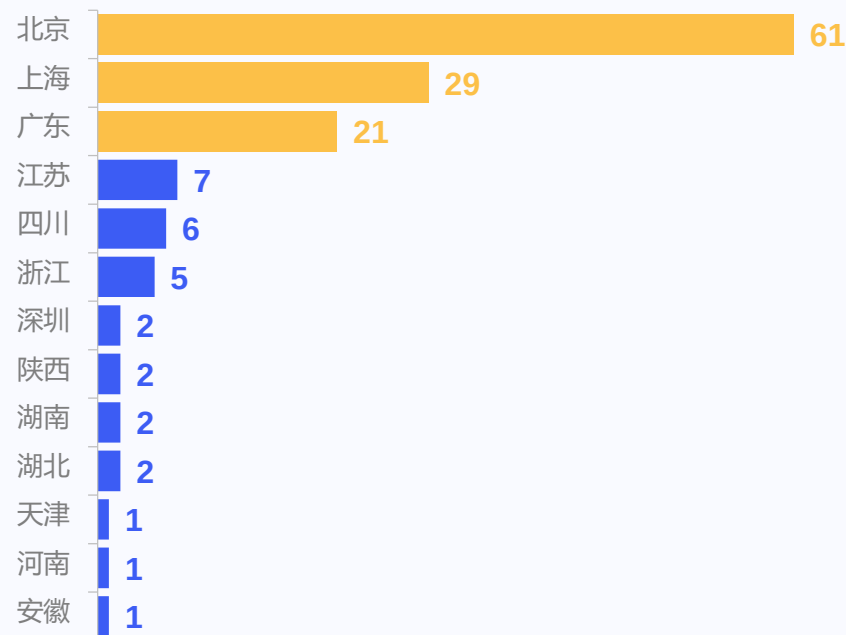
2018-2020.5职业教育融资轮次分布



获投企业集中在北上广一线城市，融资金额集中在千万级别

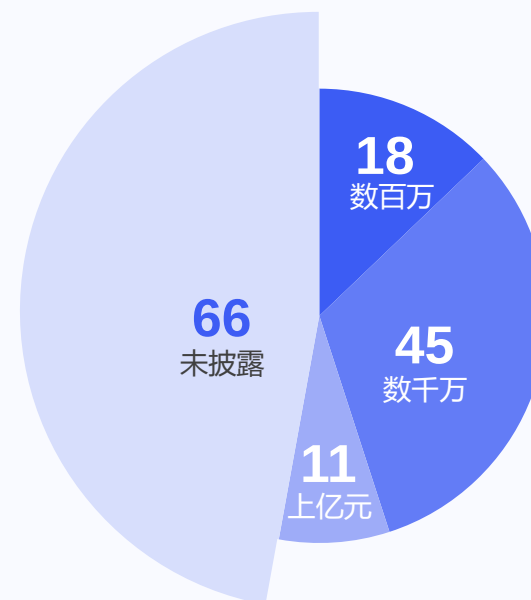
- 统计发现，发生融资的职业教育企业集中在北京、上海、广东省，而江苏省、四川省、浙江省紧随其后。

2018-2020.5职业教育融资地域分布



- 在统计的140起职业教育企业融资事件中，除了66起未披露具体金额，45起事件集中在千万量级。

2018-2020.5职业教育融资体量个数

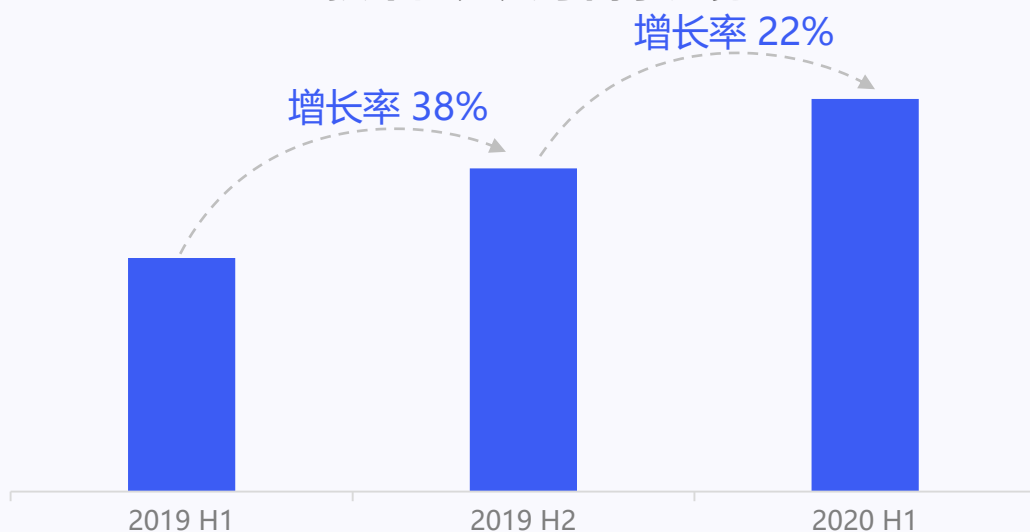


企业招聘的职业资格证书/技能门槛抬高，带来了新职业教育市场新机遇

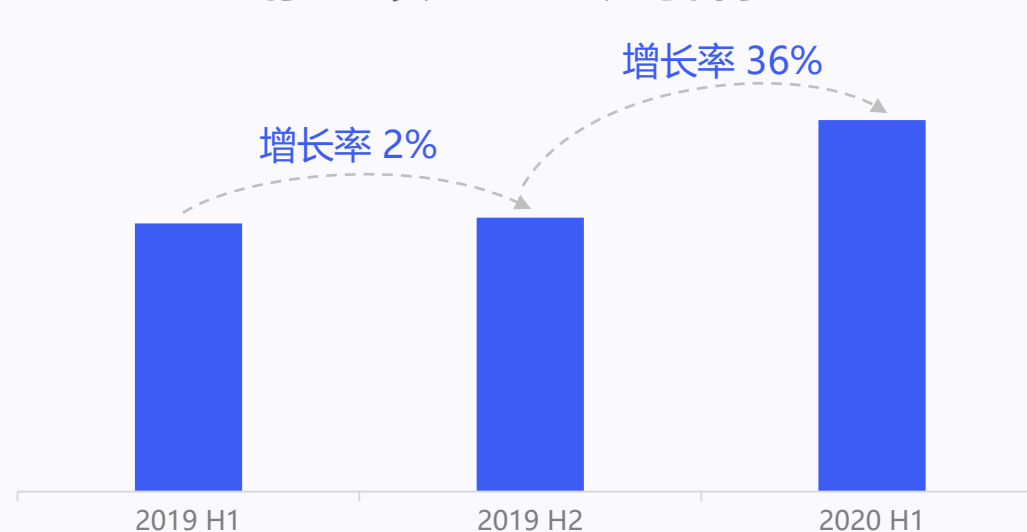
在供给侧结构性改革推动下，以高知识、高技术为特征的新产业新业态层出不穷，随之直接带来人才需求的改变。

- 传统行业对人才的需求随自身体量萎缩而下降
- 人工智能、物联网、大数据和云计算等新兴产业对人才的需求持续走高
- 由于人才积累不足，高端复合型人才依旧供不应求。

技术能力人才需求趋势



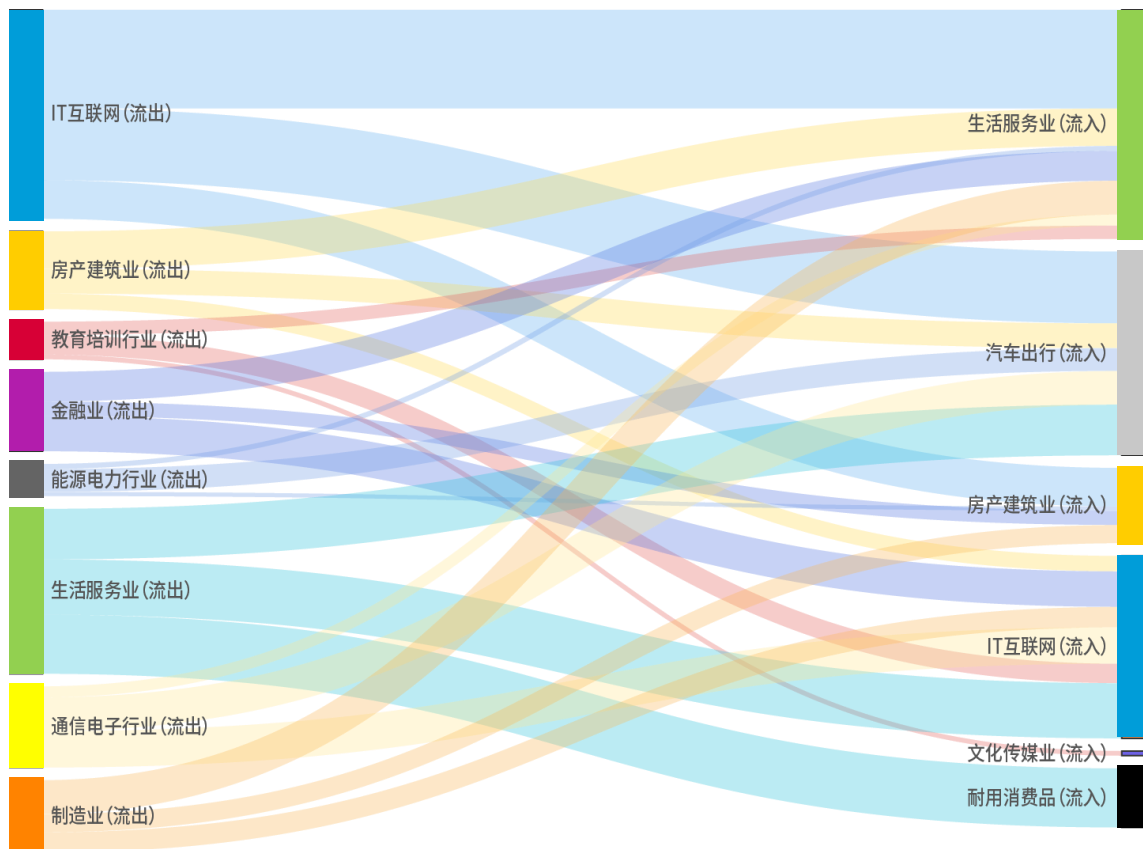
行业龙头企业认证人才需求



- ◉ 在脉脉平台上对云计算、大数据、嵌入式物联网等能力的职位需求量持续攀升，职位量级远超其他行业；而对行业龙头企业类认证证书的认可度在2020年初不断扩大，从相关职位量上也呈现跳跃式增长。

市场环境风云变幻，促动跨行业人才流动，带来了新职业教育市场新机遇

北/上/广/深/杭/成 六大城市行业人才迁徙地图



数据来源：脉脉招聘



互联网行业仍然是人才流入流出大户，说明互联网行业作为“数字化引擎”，正大幅度推动各行业数字化转型；

1



生活服务业成为吸纳人才流入最重要的行业之一。互联网行业在疫情期间为日常生活的稳定发挥了重要作用。互联网行业与生活服务业等传统行业之间人才的大量流动背后，是“互联网+生活”业务模式的深入发展；

2

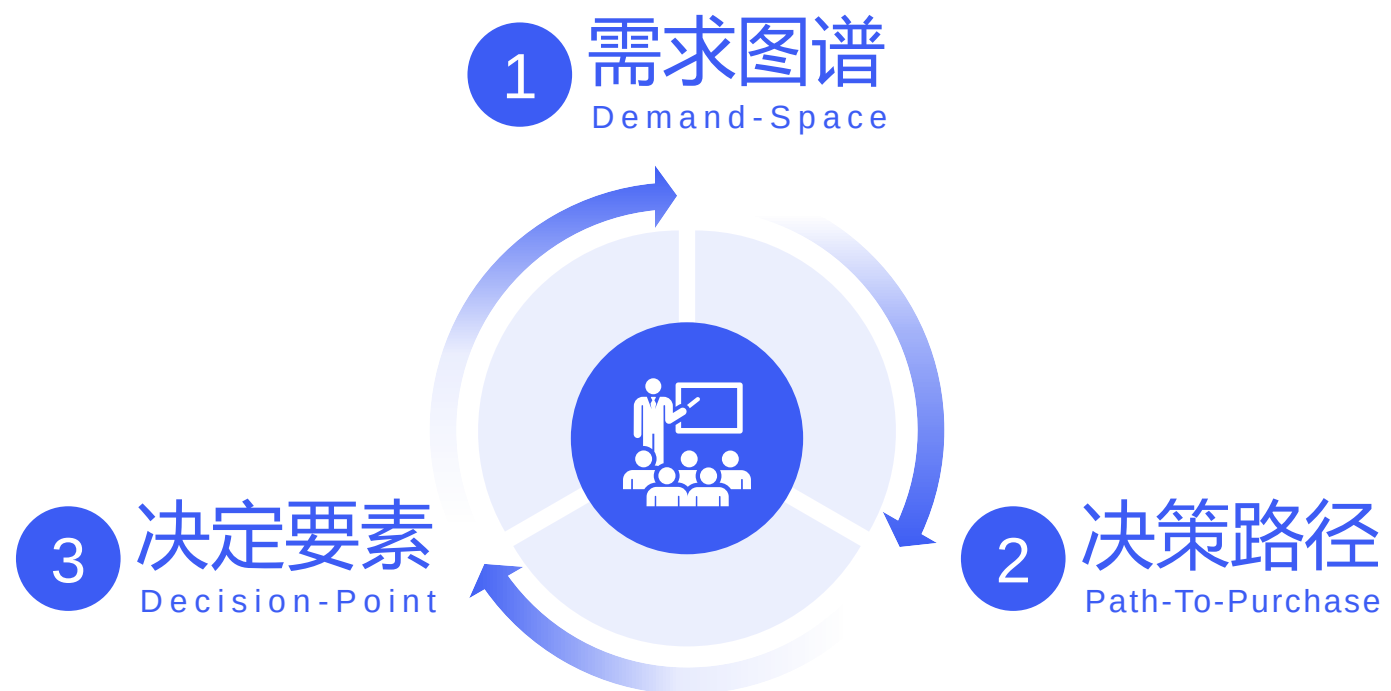


新基建兴起与制造业升级，促进基础设施及高端制造行业开始吸纳新型人才。互联网行业人才向地产建筑及汽车出行行业的流动，通信电子行业向汽车行业的显著流入，也都证明了这一趋势。

3

PART 3

新职业教育用户 的需求与决策



1

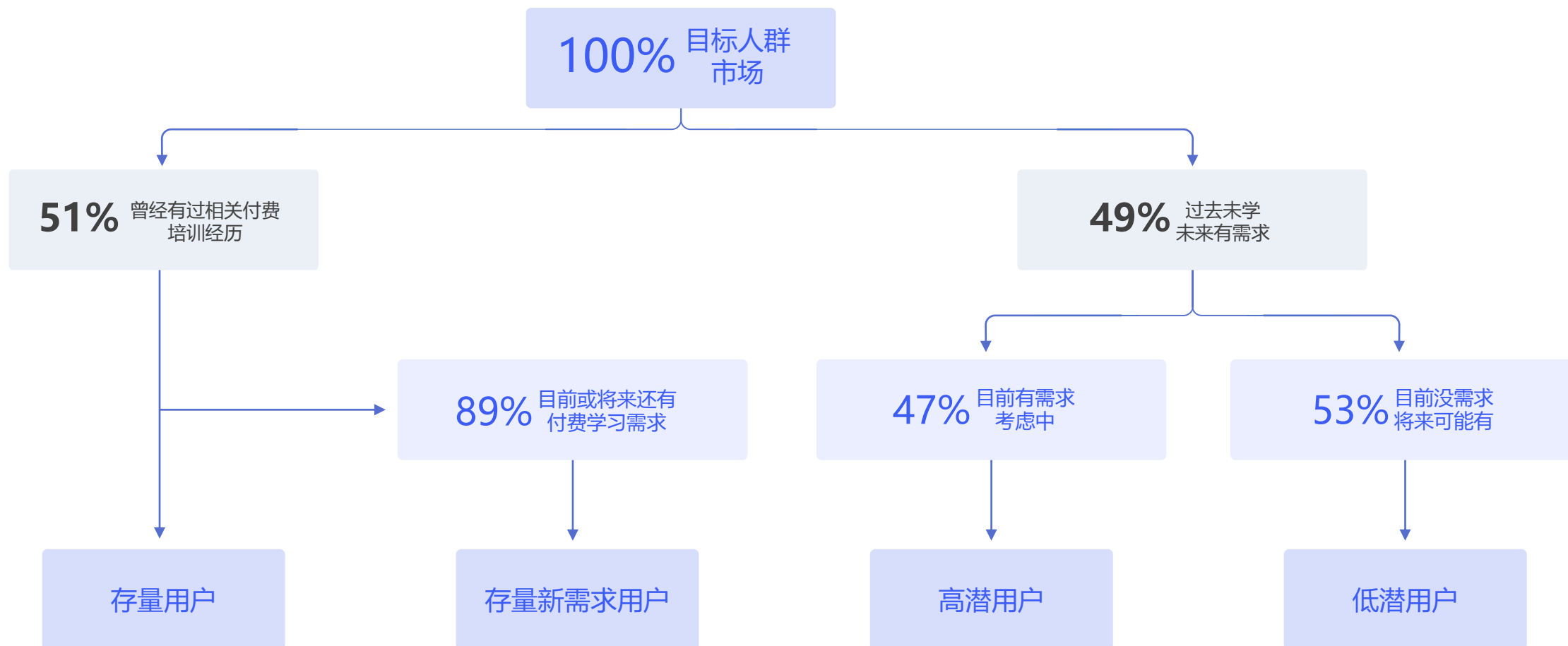
需求图谱

洞悉市场需求布局 · 不同需求下的用户差异



赛道纷繁的新职业教育需求连续，可预期需求强烈

已学存量用户新需求明显，拓科意愿强烈；高潜、低潜平分秋色，新职业教育市场潜力大，消费者预期将来会有不时之需



数据来源：新职业教育用户需求在线调研问卷

存量用户：Q5您曾经有过相关的付费培训经历吗？（复选） 存量新需求用户：Q25您目前或将来还会有付费学习需求吗？（单选） 高/低潜用户：Q45您目前或将来会有相关需求吗？（单选）

加速高潜用户决策的关键在于品牌心智的形成

低潜用户对非工作需要的学习需求大于工作相关需求，激发低潜用户需求的有效办法在于发挥社交圈层效应和在有效渠道激发兴趣

高潜用户

有学习需求但没行动的原因

没安排好合适的时间学习

45%

没选好合适的机构

37%

没发现合适的价格

20%

还没想好学不学，需求不强烈

12%

低潜用户

激发相关学习欲望的方法

工作之余丰富生活可以有

21%

工作上升关键时期必须有

16%

越来越多身边朋友学习，
不能掉队

15%

收到相关信息推送，
觉得有兴趣了解一下

14%

视频节目看到内容，
会想尝试一下

12%

朋友圈看到相关信息，
考虑试试

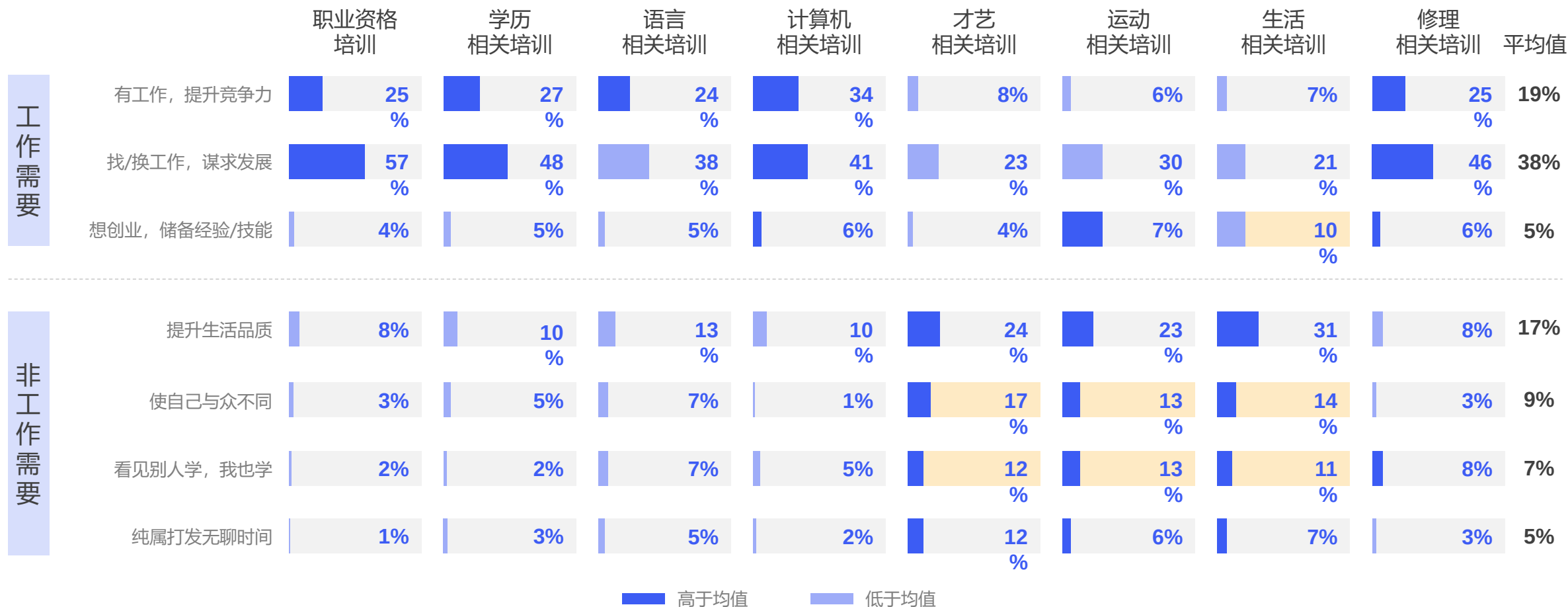
11%

工作转型敲门砖

11%

才艺、运动、生活类培训相对更受圈层影响，凸显社交优势

这三类培训需求来源兼顾工作和生活，其他五类偏重求职或职业转型，而生活相关培训兼具创业目的



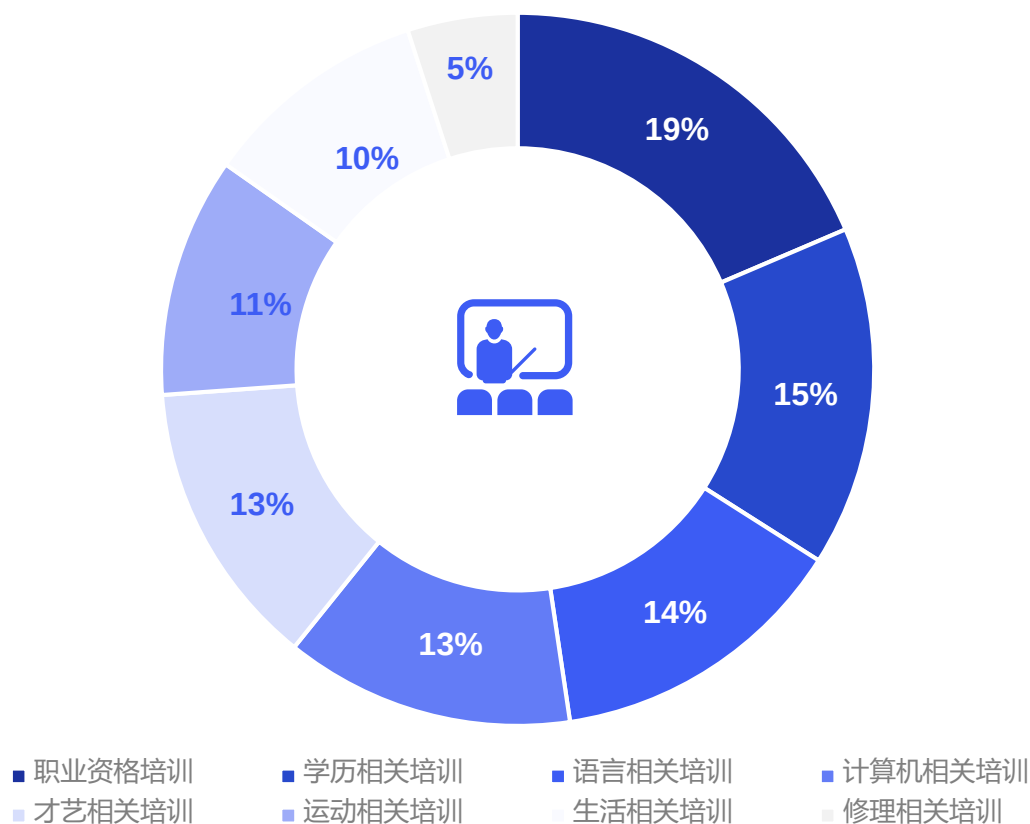
数据来源：新职业教育用户需求在线调研问卷

Q8您想学习这门课的初衷是？（单选）

职业资格培训需求用户相对更重视职业资格转型

也是八大赛道中的第一大需求，但赛道间需求量差距不明显，呈现百花齐放态势，非工作相关需求同样值得重视

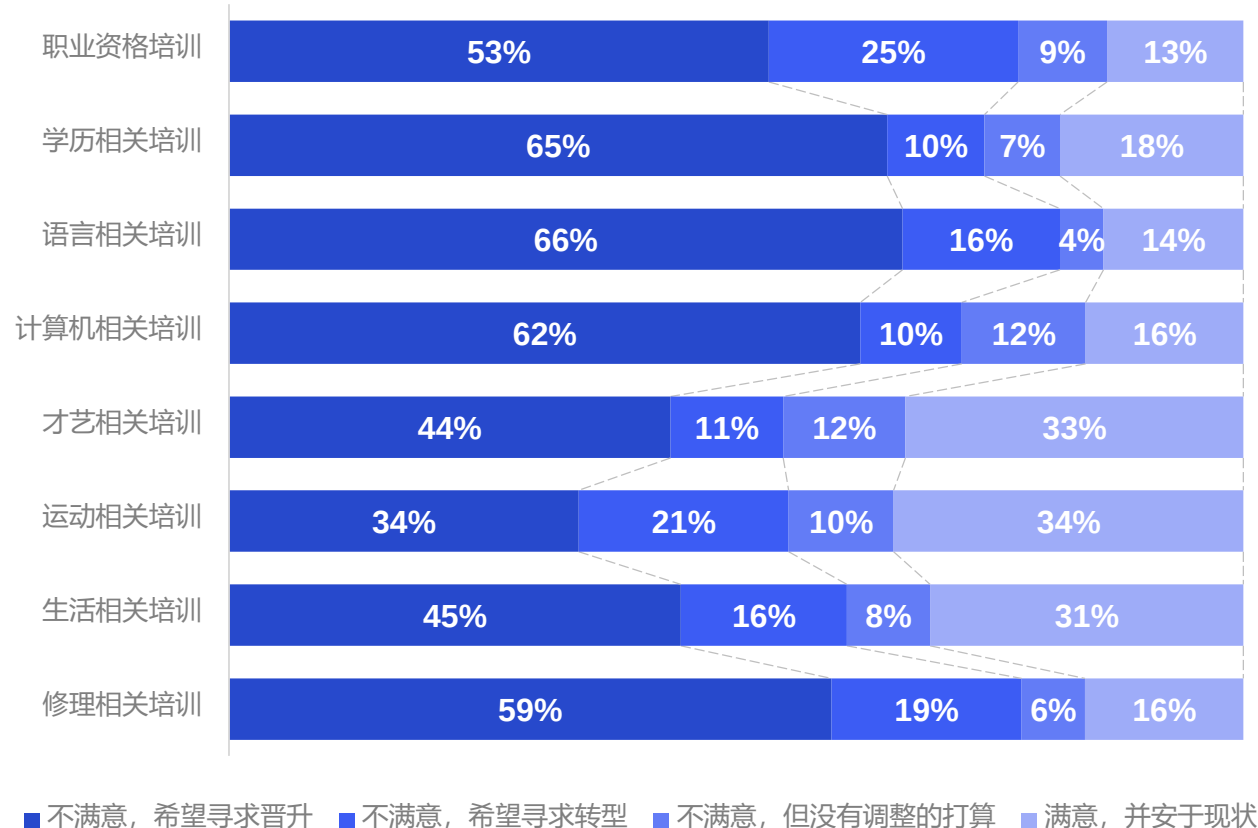
新职业教育培训子赛道需求图谱



数据来源：新职业教育用户需求在线调研问卷

Q5您曾经有过相关的付费培训经历吗？（复选） Q75您对您目前工作的满意度如何？（单选）

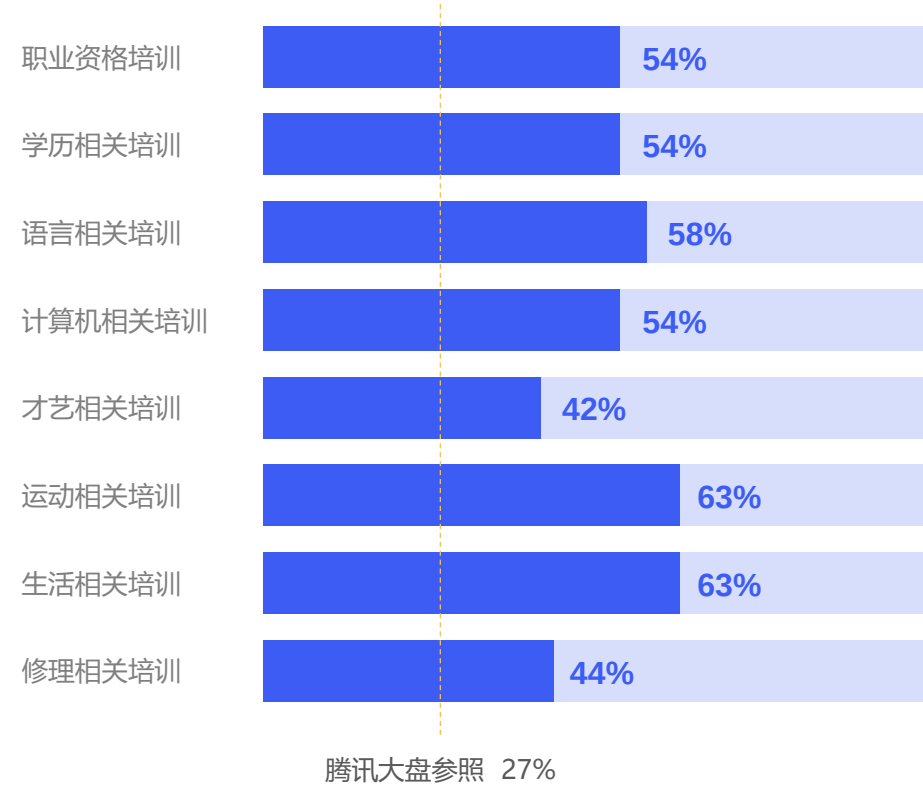
八大赛道用户的工作满意度



各赛道下线城市渗透机会大

低线到高线打拼族更关注语言培训，北漂族计算机培训需求相对更多，南漂更多的是职业资格培训

一线/新一线城市用户占比

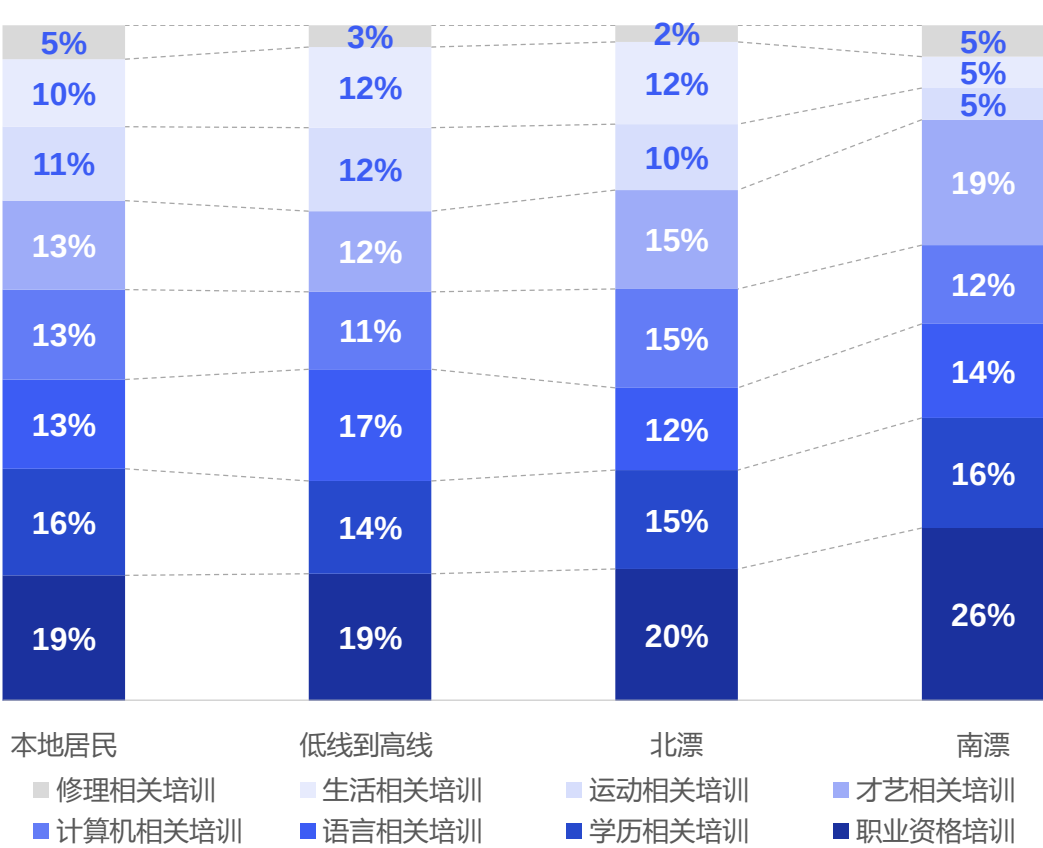


备注：“低线到高线”指从低线级城市到高线级城市的流动人口

数据来源：新职业教育用户需求在线调研问卷；行业均值来源：腾讯迅营销大数据

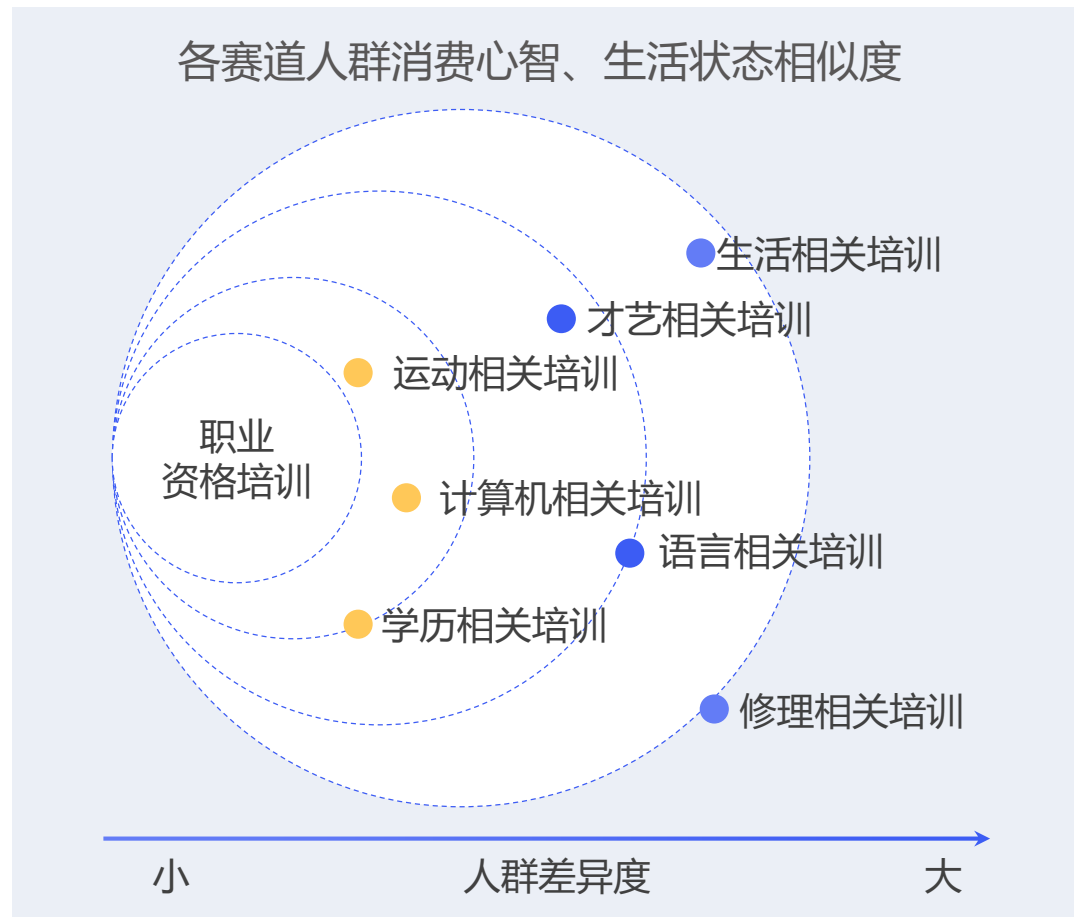
Q3您未来半年常居住地在哪里？（单选） Q80您的家乡是哪里？（单选）

流动人口的八大赛道学习需求

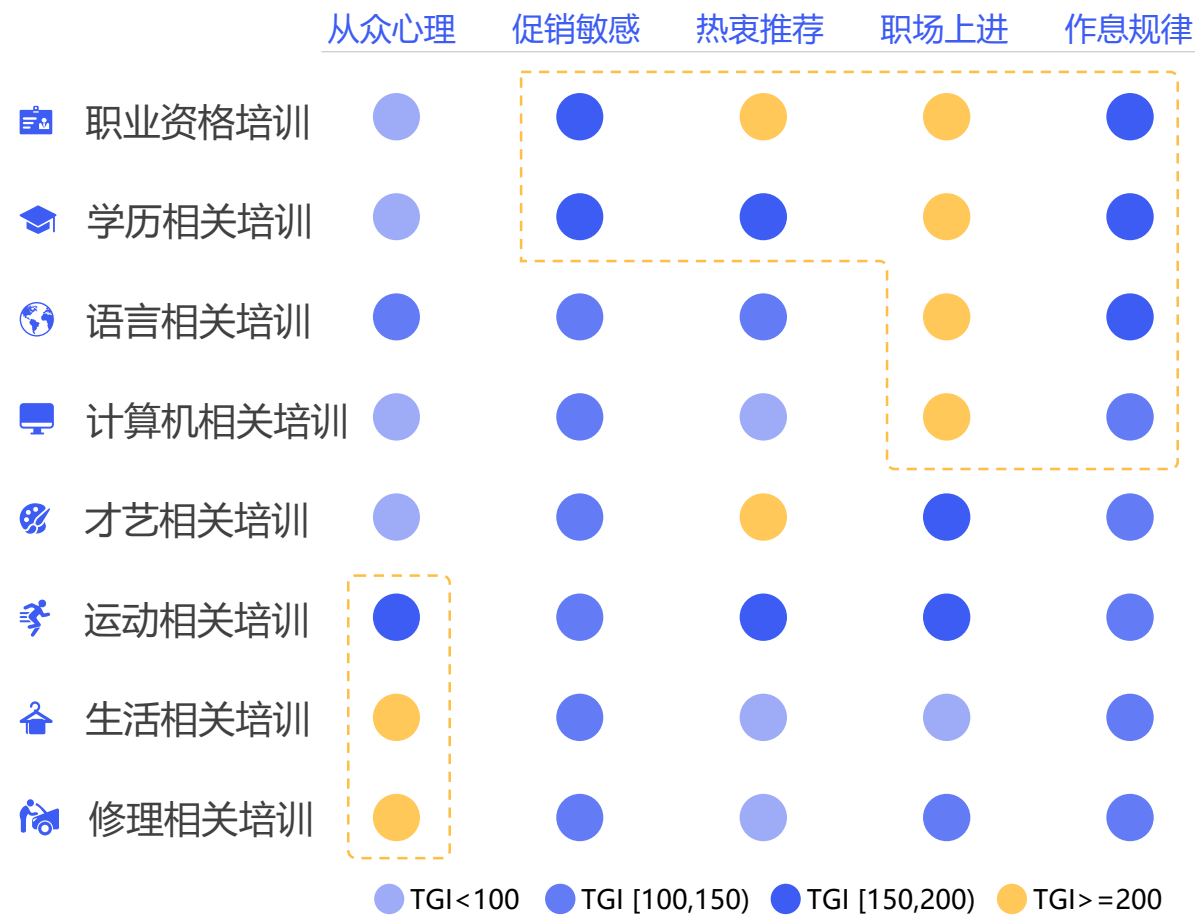


生活、修理、语言赛道从众心理强，适合圈层营销和品牌知名度建设助力口碑效应

基于腾讯营销大数据识别各赛道目标受众，基本都促销敏感，特别是职业资格和运动赛道，和才艺赛道一样热衷推荐，可考虑依托社交裂变优势



数据来源：腾讯营销大数据



2

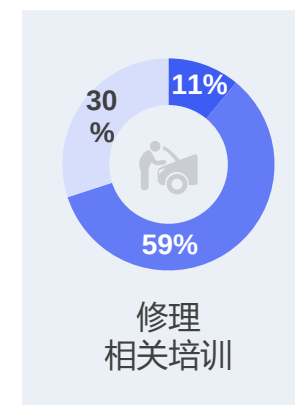
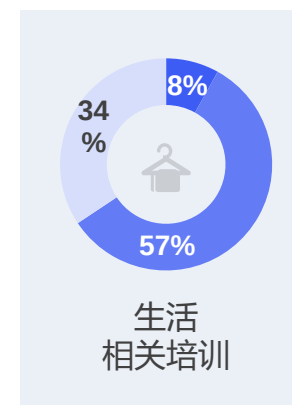
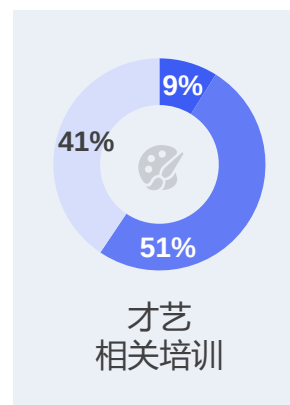
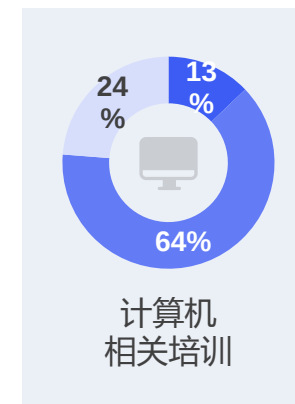
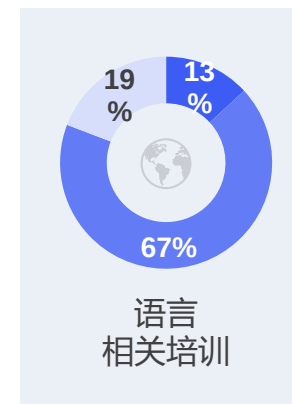
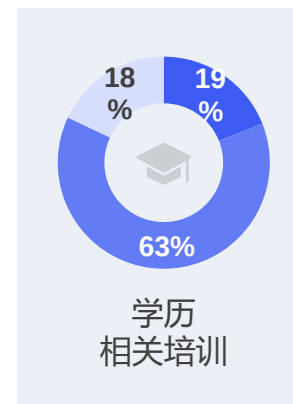
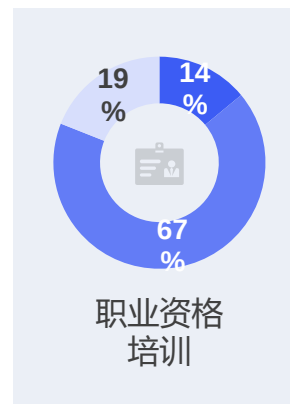
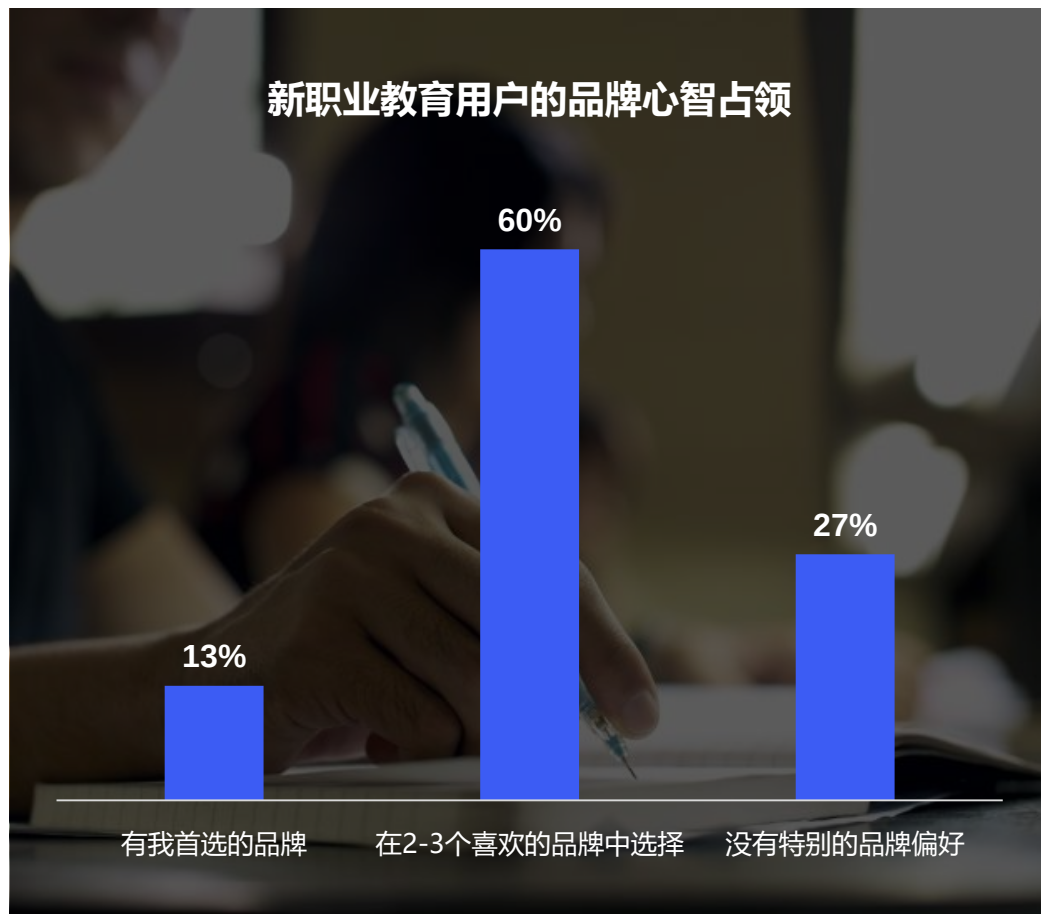
决策路径

揭秘品牌选择步骤 · 不同需求下的路径差异



新职业教育品牌选择心智占领提升空间巨大

尤其是非工作相关的才艺、运动、生活赛道，有首选品牌的用户占比是其他赛道的一半，无品牌偏好的占比是其他赛道的一倍



■ 有我首选的品牌

■ 在2-3个喜欢的品牌中选择

■ 没有特别的品牌偏好

数据来源：新职业教育用户需求在线调研问卷

Q58选择报班学习时，在机构品牌上的考虑符合那种情况？（单选）

超过一半的用户呈现心智未被占领的“初筛”行为

33%的用户会先在品类内进行品牌初筛，缩小品牌选择的范围，然后重点接触了解这些品牌，最终在限定的品牌间进行比较终选



路径释义

- 定向比较：有几个目标机构，有针对性的采用品牌搜索或熟人取经等方式获取信息；
- 品牌接触：有几个目标机构，有针对性的采用关注微信公众号或咨询官网客服等方式获取信息；
- 范围初筛：无目标机构，粗泛采用品类搜索或熟人打听等方式获取信息；
- 等待下单时机：选定目标品牌后，关注公众号或官网等待合适的促销活动才下单。

数据来源：新职业教育用户需求在线调研问卷



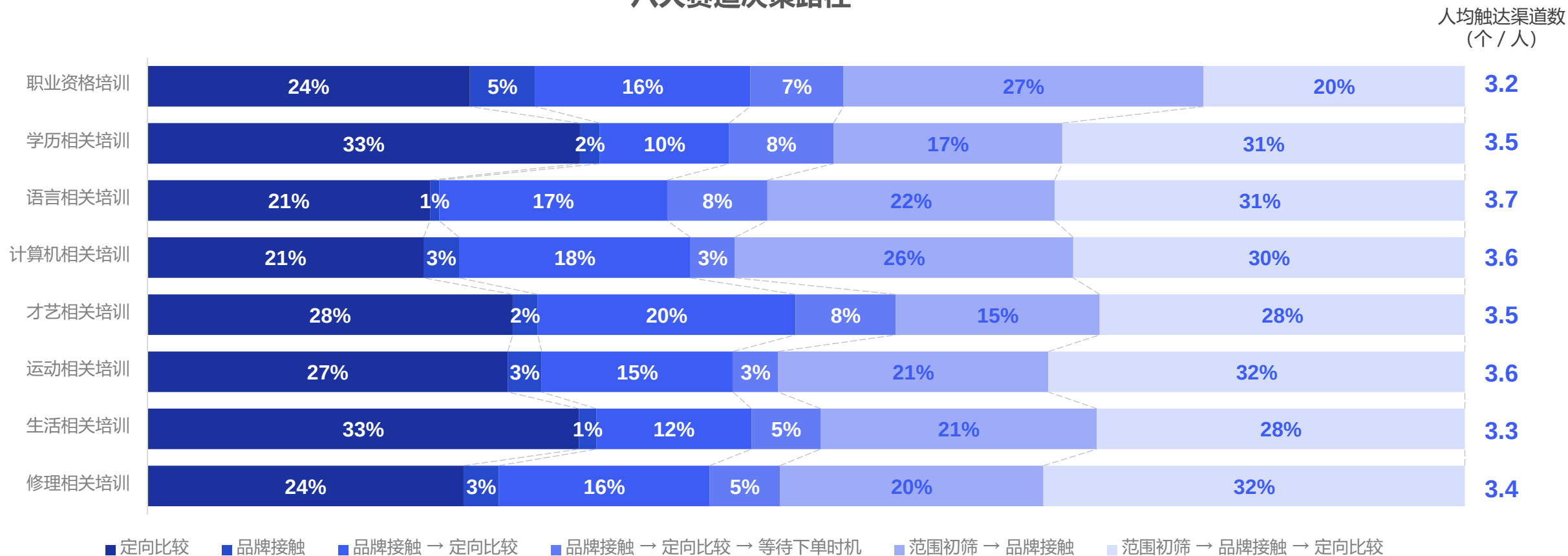
本路径中最重视该渠道的科目

- 职业资格培训
- 学历相关培训
- 语言相关培训
- 计算机相关培训
- 才艺相关培训
- 运动相关培训
- 生活相关培训
- 修理相关培训



计算机赛道初筛占比最高，生活赛道单路径占比较多、决策步骤较少

八大赛道决策路径



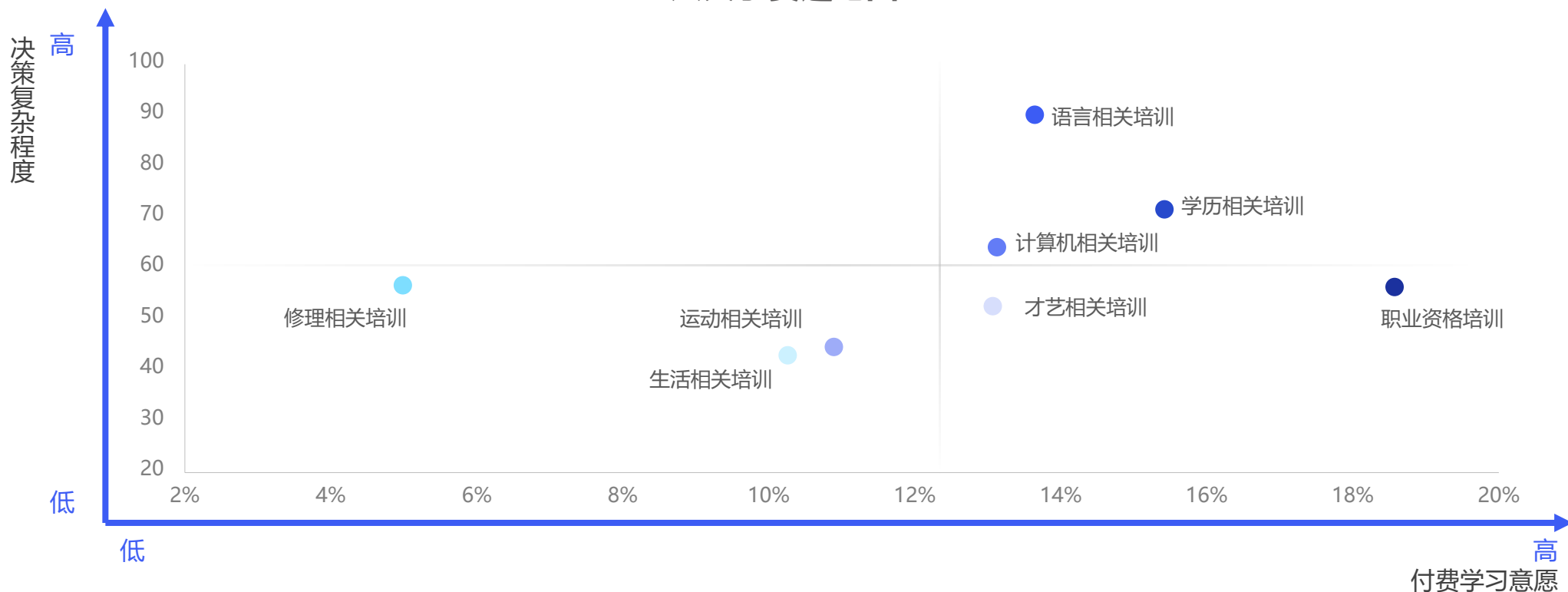
数据来源：新职业教育用户需求在线调研问卷

Q11决定报班后，在选择报哪家时，您做了哪些动作？按从前到后的使用顺序分别是什么？（复选最多5个并排序）

非工作相关赛道品牌心智占领成功难度更大

生活、运动、才艺赛道的决策路径相对简单，品牌和用户的接触机会更少，品牌教育的次数也更少，品牌成功占领用户心智难度更大，而职业资格类培训强刚需，付费意愿更强，业务规模潜力更大

八大子赛道地图



备注：“决策复杂程度” 根据各赛道的决策路径阶段计算权重得出；“付费学习意愿” 指愿意付费学习的科目占比

数据来源：新职业教育用户需求在线调研问卷

Q5.您曾经有过相关的付费培训经历吗？（复选） Q11决定报班后，在选择报哪家时，您做了哪些动作？按从前到后的使用顺序分别是什么？（复选最多5个并排序）

社交平台广告在绝大多数赛道的作用举足轻重

特别是生活赛道更依赖社交平台，搜索、社交、新闻在计算机赛道的重要性并驾齐驱

影响八大赛道用户购买决策的广告渠道



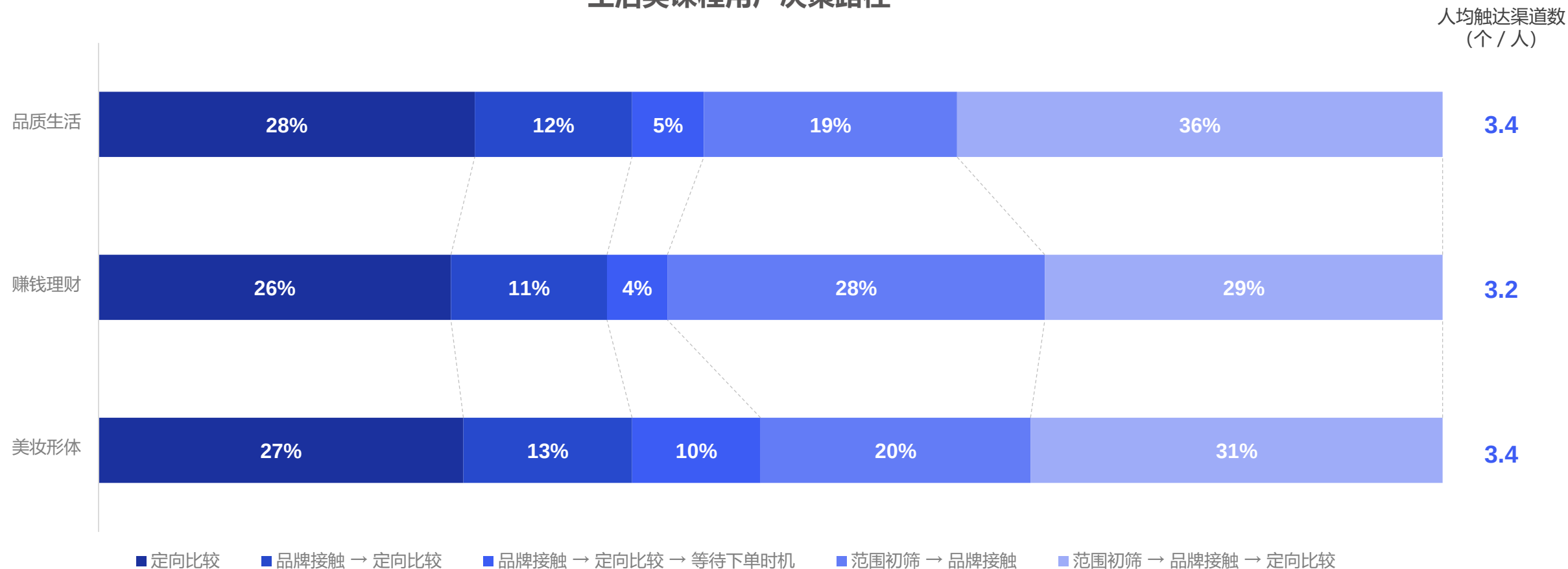
数据来源：新职业教育用户需求在线调研问卷

Q54您怎么想到要报班学习相关课程？（单选） Q55您在哪里看的广告呢？（复选）

理财赛道“初筛”行为最多

但步数最少，留给品牌教育的机会有限

生活类课程用户决策路径



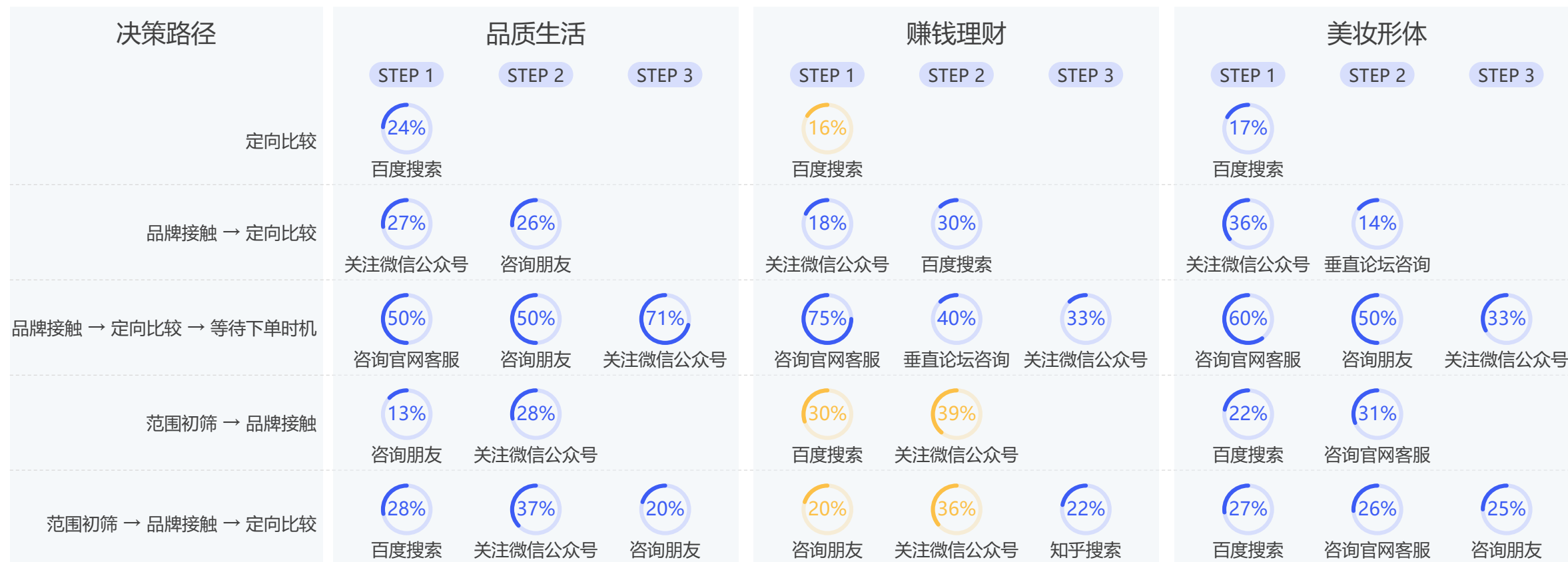
数据来源：新职业教育用户需求在线调研问卷

Q11决定报班后，在选择报哪家时，您做了哪些动作？按从前到后的使用顺序分别是什么？（复选最多5个并排序）

理财赛道最典型的路径为“百度搜索/咨询朋友 → 关注微信公众号”

而定向比较中，理财用户使用百度搜索的占比在3个子赛道中是最少的

生活类课程用户各阶段 TOP1 渠道偏好度



品牌效应在工作相关赛道更容易发挥作用

非工作相关赛道品牌广告的意义仍然存在，品牌广告对生活赛道的作用最为明显

品牌广告对用户品牌印象的增益度



$$\text{增益度} = \frac{\text{品牌曝光后，用品牌搜索代替品类搜索的用户}}{\text{品牌曝光后，仍然坚持品类搜索用户}}$$

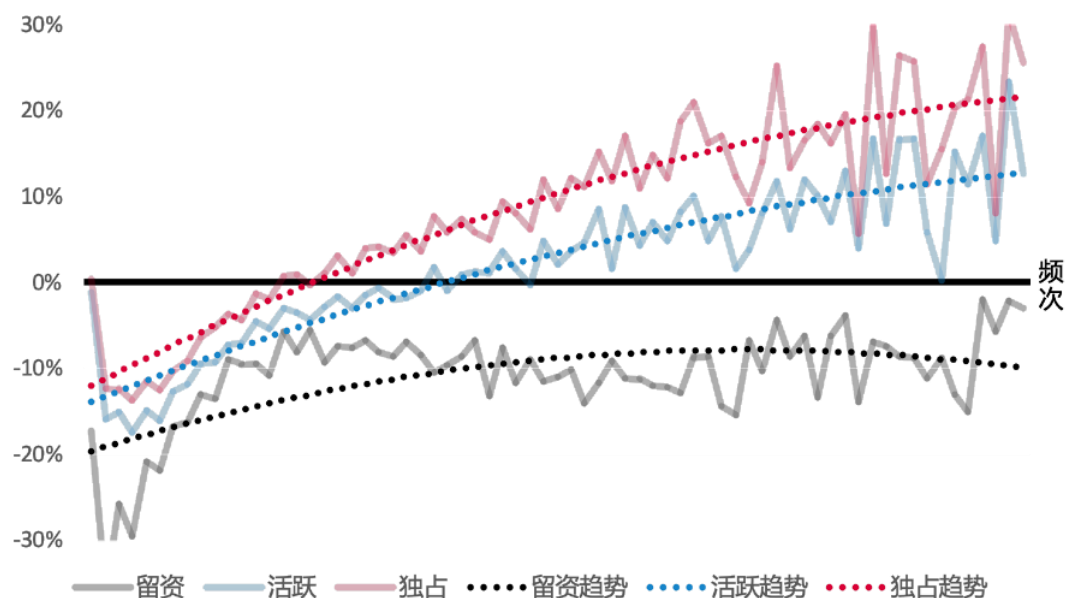
数据来源：新职业教育用户需求在线调研问卷，腾讯营销大数据

Q57当您想搜索某类课程信息前，想到曾经看过的某品牌广告曝光，您会？（单选）

品牌广告意味着...

品牌广告持续发力，后劲更强

合约+竞价 VS 仅竞价曝光转化率 Lift%



数据来源：腾讯营销大数据

品牌广告保留用户，流失拦截

《某生活类IP》
曝光人群流失状态
APP活跃→不活跃流失
曝光 % (a)

对称抽样

未曝光人群

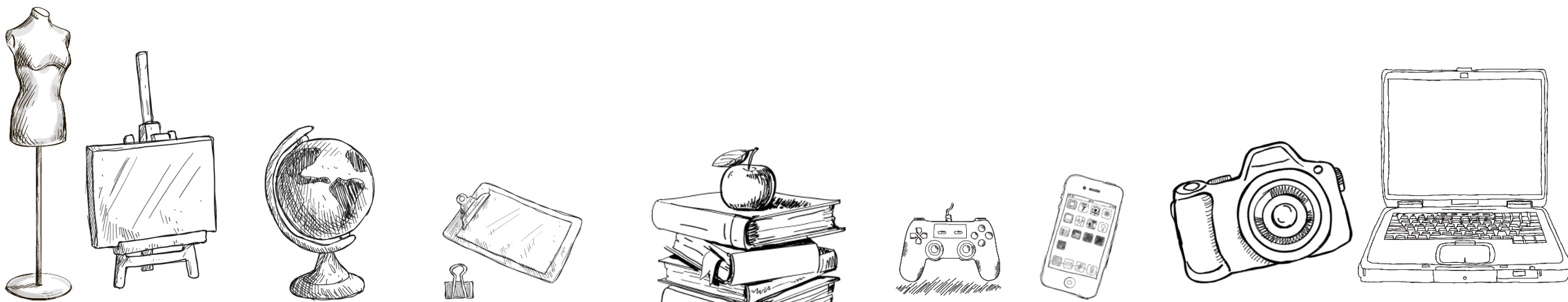
流失状态
APP活跃→不活跃流失
未曝光 % (b)

$$(a) / (b) - 1 = \frac{\text{品牌A}}{-30\%} - \frac{\text{品牌B}}{-28\%}$$

3

决策要素

窥探选择关注维度 · 不同需求下的要素差异



品牌口碑是消费者最看重的三大决策要素之一，特别对于生活赛道

师资力量同样重要，考试通过率对资格类赛道特别重要（职业资格、学历、修理）

新职业教育八大赛道用户关注点 TOP3



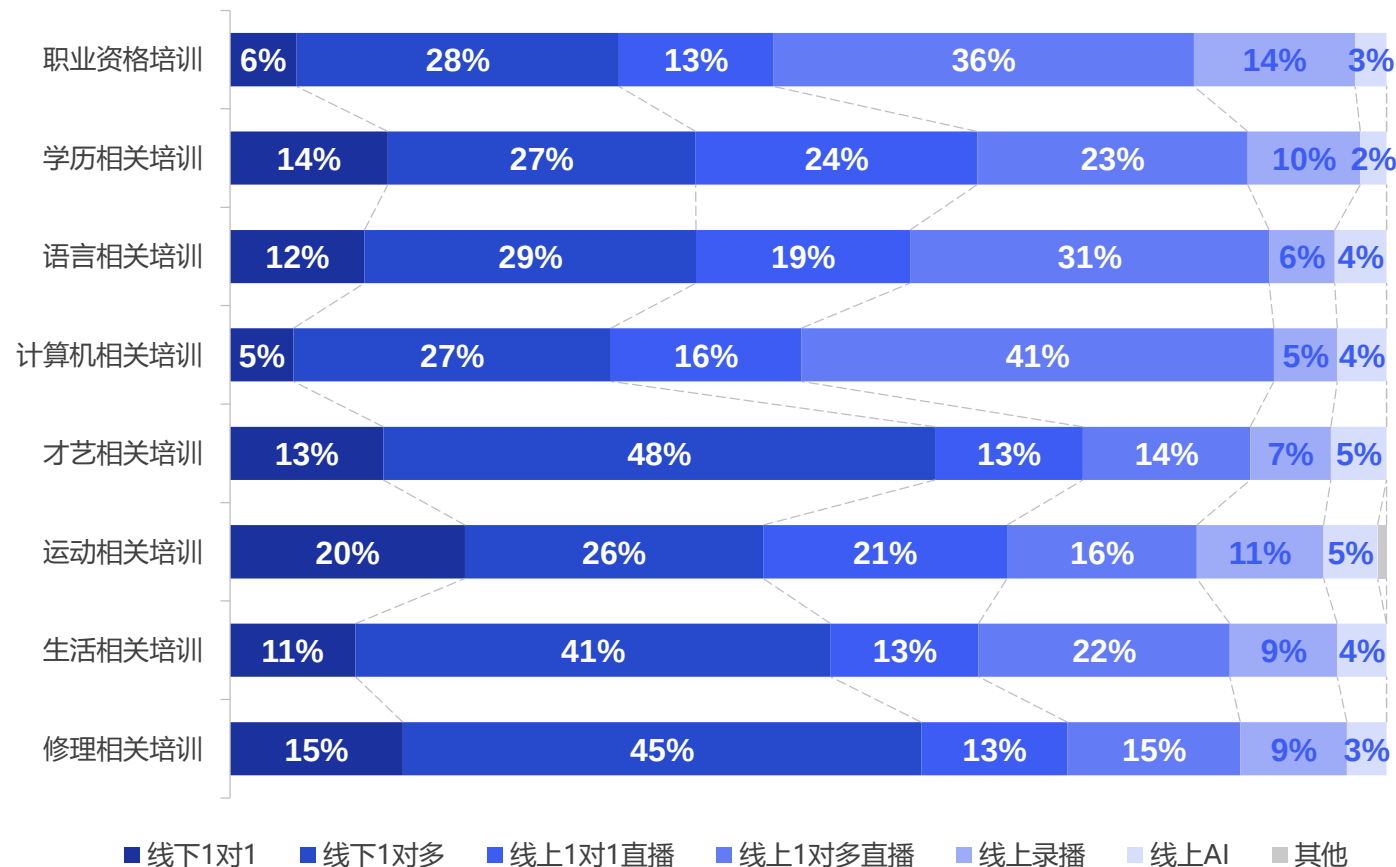
数据来源：新职业教育用户需求在线调研问卷

Q60一家培训机构/平台哪些方面做得好，会加大您选择的可能性？（复选） Q61一家培训机构/平台哪些方面做得不好，会加大您不选择的可能性？（复选）

计算机赛道用户更偏好线上授课，学历赛道对线上1对1需求最高

线上学习的最大优势在于学习时间和地点的便捷灵活

八大赛道用户偏好的授课形式



在线课程优势

便捷灵活，随时随地学习

29%

在线课程范围广，选择性多

25%

价格优惠，性价比高

24%

在线课程的安全性高

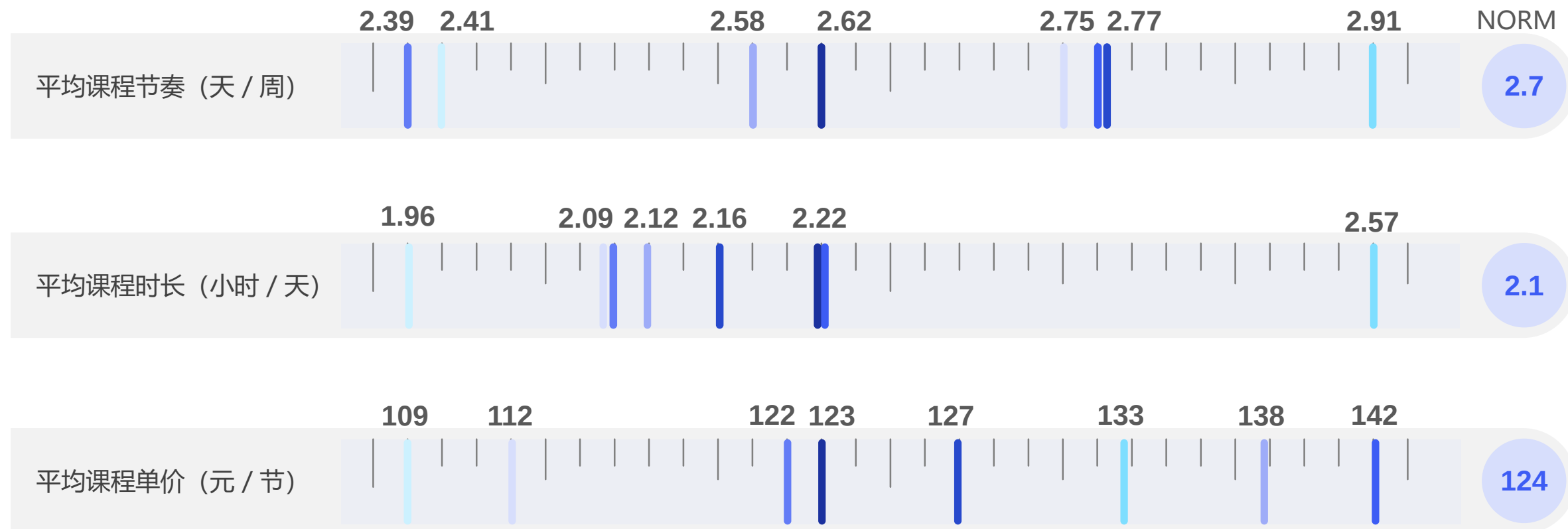
21%

数据来源：新职业教育用户需求在线调研问卷

Q62您更喜欢哪种授课形式？（单选） Q63您认为线上课（相比线下）的优势在哪里？（复选）

语言赛道的感知售价最高

计算机和生活赛道期望每周上课天数最少



职业资格培训 学历相关培训 语言相关培训 计算机相关培训 才艺相关培训 运动相关培训 生活相关培训 修理相关培训

数据来源：新职业教育用户需求在线调研问卷

Q64针对这门课，您认为合适的课时节奏应该怎样安排？（单选） Q65针对这门课，您认为合适的单天课程时长是多久？（单选） Q66针对这门课，您认为单节课定价多少更合理？（单选）

已学用户满意度高，拓科、推荐意愿强烈

学习满意的主要原因比起学习成果，更在乎过程是否易懂，老师的水平和时间的安排更为重要



用户课后满意原因



数据来源：新职业教育用户需求在线调研问卷

Q20对于这次学习，您满意吗？（单选） Q21满意的原因有哪些？（复选） Q23课程结束后，您是否会考虑续课或者购买本机构其他课程？（单选） Q24你是否愿意向朋友推荐本机构课程？（单选）

需求图谱

需求连续·百花齐放

新职业教育八大子赛道间需求差异不大，呈现百花齐放态势。赛道纷繁的新职业教育需求连续，可预期需求强烈，已学存量用户新需求明显，拓科意愿强烈；高潜、低潜平分秋色，新职业教育市场潜力大，消费者预期将来会有不时之需。

谋求转型·下沉机会

相比在现有工作岗位上提升竞争力，消费者选择职业教育的出发点更多在于找一份工作，或者谋求工作上的转型，特别像“门槛类”的职业资格培训，转型的需求1倍于本岗竞争力的提升。当下，各赛道一线/新一线需求占比远高于腾讯大盘占比，下线城市渗透潜力十足，尤其是生活、运动赛道。

圈层影响·从众心理

才艺、运动、生活类培训相对更受圈层影响，凸显社交优势，相比其他赛道，这三个赛道用户更呈现出“跟学现象”（看见别人学，我也学）和“社交炫耀现象”（使自己与众不同）。基于腾讯营销大数据识别各赛道目标受众，在消费心智层面，生活、修理、语言赛道从众心理强，适合圈层营销和品牌知名度建设助力WOM（口碑）效应；八大赛道都促销敏感，特别是职业资格和运动赛道，和才艺赛道一样都热衷推荐，可考虑依托社交裂变优势。

需求图谱

Demand-Space



决策路径

Path-To-Purchase

决策路径

心智较弱·占领较难

新职业教育品牌选择心智占领提升空间巨大，尤其是非工作相关的才艺、运动、生活赛道，有首选品牌的用户占比是其他赛道的一半，无品牌偏好的占比是其他赛道的一倍。同时，这些赛道决策路径相对简单，品牌和用户的接触机会更少，品牌教育的次数也更少，品牌成功占领用户心智难度更大。

初筛路径·社交优势

超过一半（54%）的用户呈现心智未被占领的“初筛”行为（在品类内进行品牌初筛），计算机赛道初筛占比最高，品牌心智亟待建立，搜索、社交、新闻在计算机赛道的重要性并驾齐驱，广告主需要多渠道经营，大面积建立品牌心智优势。社交平台广告在绝大多数赛道的作用举足轻重，特别是生活赛道更依赖社交平台，同时，生活赛道初筛占比和决策步骤都较少，其中理财赛道步骤最少，留给品牌教育的机会有限，更需要找准平台重点经营。

品牌广告·持续增益

品牌效应在工作相关赛道更容易发挥作用，其中职业资格赛道品牌效应最为显著，但非工作相关赛道品牌广告的意义仍然存在，呈正向影响，其中品牌广告对生活赛道的正向影响最为明显，品牌广告曝光后，用品牌搜索代替品类搜索的用户远多于仍然坚持品类搜索的用户。基于教育行业的投放经验，去检验招商、合约类品牌广告对效果的增益发现，品牌广告持续发力，当投放达到一定量级后，后劲更强，且还能起到固本，流失拦截的作用。



决定要素

Decision-Point

决策要素

品牌口碑·行业权威

品牌口碑是消费者最看重的三大决策要素之一，特别对于生活赛道，各赛道消费者普遍看重的决定要素还包括师资力量。行业权威性对于生活和学历赛道呈现“魅力效应”（做不好没事，做好了加分），启示广告主不断建立品牌口碑的同时，行业知名度的打造，权威形象的建立也可以在消费者决策过程中额外加分。除此以外，考试通过率对资格类赛道特别重要（职业资格、学历、修理）。

时间自由·线上授课

时间自由度对于职业资格和学历赛道呈现“魅力效应”（做不好没事，做好了加分），但计算机、才艺、生活赛道非常看重学习时间自由度（做好加分，做坏减分）。线上学习的最大优势在于学习时间和地点的便捷灵活，各赛道中，计算机赛道用户更偏好线上授课，学历赛道对线上1对1需求最高。

满意度高·过程易懂

已学用户满意度高，拓科/推荐意愿强烈。学习满意的主要原因比起学习成果，更在乎过程是否易懂，老师的水平和时间的安排更为重要。

结语

报告维度纷繁，有些分析难免深奥，我们并不是为了炫技，更多希望挖得更深。

合上这份报告，我们一起来回答这些问题。

我们的终极目标是什么？我们希望可以预测消费者的新职业教育需求，当他们有培训需求的时候，我们能够第一时间出现在他们的面前，当然，这是一件考验技术的事情；另外一条途径，那就是我们提前教育，成为消费者在某个领域能够第一提及的品牌，当消费者产生相关需求时，即使我们没有第一时间出现，他们也会主动来找我们。这，就是品牌心智的魅力。所以我们希望看完这份报告的第一个要记住的点，新职业教育各赛道心智成长空间巨大。

我们说了很多决策路径，具体有哪些可以回过头慢慢参阅，但最重要的一点是，你要记得哪些途径或者渠道是需要去投资的，搜索固然重要，但别忘了社交、新闻、长视频还有其他，或许你会觉得黄婆卖瓜自卖自夸，但你要知道不是只有腾讯有社交、新闻、长视频和其他，对吗？

最后，有人说职业赛道效果广告为王，品牌广告的意义何在？记得，品牌广告曝光后，用品牌搜索代替品类搜索的用户远多于仍然坚持品类搜索的用户，如果您有兴趣想深入探讨这个问题，这份报告只分享了品牌广告八大好处中的两大好处，我们也可以共建数据，共同探索品牌心智的奥秘.....

报 告 名 数字化时代的新职业教育行业洞察

出 品 腾讯营销洞察 (TMI)

出品时间 2020年7月

撰写团队

腾 讯

韩珈俊 Harris Han
曾令怡 Lea Zeng
李丽华 Leesa Li
杨 念 Nian Yang
朱 然 Jerry Zhu
宋畅利 Changli Song
刘 超 Justy Liu

张 楠 Shelfy Zhang
蒋 蕾 Jenny Jiang
赵舒客 Kerr Zhao
梁卓健 Check Liang
张丽颖 Tinaly Zhang
陈 玉 Avery Chen
王润瑛 Rita Wang

黑板洞察

陈鹏飞 Aaron Chen
孟祥威 Bob Meng
张雪玲 Libby Zhang

冯美诺 Yvonne Feng
吉兰兰 Lana Ji

脉脉招聘

王侠君 Yogi Wang
赵文元 Wenyuan Zhao
谢文俊 Sousuke Xie
李捷 Evangeline Li

专家团队

黎沛姿 Peizi Li
沈昱琪 Annsen Shen
蒋璐 Kate Jiang
余杉 Alice Yu

发行宣传

严 璐 Kathy Yan

注：以上名单排名不分先后



腾讯营销洞察，依托国内领先的互联网流量池，融合腾讯广告多部门的营销智慧，联结深耕行业的营销实践及创新玩法，运用科学、综合的研究方法「洞达万象新人群、洞悉行业新模式、洞识营销新趋势」，为营销人提供最前沿的营销参考及建议、推动行业知识的迭代更新，帮助品牌理解目标人群、实现更长效的商业增长。



扫描二维码关注腾讯广告
获取更多资讯

版权申明

本报告的知识产权及结果解释权属于腾讯广告TMI腾讯营销洞察所有
未经书面授权，任何人不得引用、复制、转载、摘编或以其他方式使用上述内容，违反将被依法追究法律责任
如需获得授权许可，请联系TMI@tencent.com

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计师、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试

教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI

课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计师、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
 资料领取微信：**1131084518**
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽晕染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格考试备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

上万 GB 教学资料 (均全套, 非杂乱) 免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等 (全套 1000 多 GB)

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等 (更新超 2000GB)

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料 (超过 2 万 GB)

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	慕泉	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课		泡妞撩汉性福合集

注: 太多了, 无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好:	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器:	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动:	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	乒乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用:	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习:	英语				
电脑 IT:	办公 office	PS 美工教学			

暗号: 666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com



如果群里报告过期

请加**微信**联系我索取最新

- 1、每日微信群内分享**7+**最新重磅报告;
- 2、每日分享当日**华尔街日报、金融时报**
- 3、**如果看到群里报告过期了，请扫码联系**
- 4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。

